



کاهش تقلب نظرات و امتیازدهی در سکوهای تجارت الکترونیکی: یک سیستم شهرت بلاک چین محور با اعتبارسنجی نظرات مبتنی بر هوش مصنوعی

فاطمه سلیمانی^آ، سید فخرالدین نوربههانی^{آ*}، مجتبی مهدوی^آ

^آ دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

چکیده

اطلاعات مقاله

تاریخچه مقاله:

دریافت: 11 December 2024

اصلاح: 18 January 2025

پذیرش: 17 March 2025

انتشار آنلاین: 30 June 2025

کلمات کلیدی:

بلاک چین، سیستم شهرت، نظرات مشتریان،
هوش مصنوعی، مکانیزم پاداش، قرارداد
هوشمند.

در دنیای تجارت الکترونیکی، تأثیر نظرات کاربران بر تصمیم‌گیری خریداران غیرقابل انکار است. این نظرات به عنوان معیاری برای سنجش کیفیت محصولات و شاخصی برای اعتبار فروشندگان عمل می‌کنند. پلتفرم‌های امروزی حجم عظیمی از نظرات مشتریان را دریافت و ذخیره می‌کنند. با این حال، این سیستم‌ها اغلب در برابر تقلب در امتیازدهی آسیب‌پذیر هستند، زیرا خریداران و فروشندگان متقلب می‌توانند به طور عمدی محصولات خاصی را تبلیغ یا بی اعتبار کنند. علاوه بر این، عدم نظارت کافی بر این پلتفرم‌ها ممکن است منجر به سوءاستفاده خود پلتفرم از نظرات کاربران برای افزایش فروش شود. روش‌های موجود برای مقابله با این مشکلات عمدتاً بر سیستم‌های متمرکز متکی هستند که فاقد شفافیت بوده و در معرض دستکاری قرار دارند. این امر تجربه‌ای منفی برای خریداران برخط ایجاد کرده و اعتماد به پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی را به شدت کاهش می‌دهد. این پژوهش یک روش جدید برای مقابله با تقلب در نظرات و امتیازات ارائه می‌دهد و از فناوری بلاک چین و قراردادهای هوشمند برای تخصیص بهینه پاداش به مشتریان استفاده می‌کند. با ایجاد یک سیستم غیرمتمرکز و تغییرناپذیر، بلاک چین تقلب و دستکاری در نظرات را به حداقل رسانده و باعث اعتماد خریداران به سیستم‌های تجارت می‌گردد. علاوه بر این، یک مدل هوش مصنوعی غیرمتمرکز ارائه شده است که نظرات واقعی و جعلی را شناسایی کرده و کاربران فعال و صادق را از طریق یک مکانیزم پاداش‌دهی تشویق می‌کند. نتایج نشان می‌دهد که مکانیزم پیشنهادی، در مقایسه با روش‌های دیگر، چالش‌های بیشتری را برطرف کرده و درعین حال شامل ویژگی‌های مطلوبی مانند غیرمتمرکز بودن، امنیت داده‌ها، تخصیص مؤثر پاداش و حفظ شهرت کاربران است.

© 2025. تمامی حقوق محفوظ است.

* نویسنده مسئول.

آدرس رایانامه: Noorbehbahani@eng.ui.ac.ir (ف. نوربههانی)

تمامی حقوق محفوظ است. © 2025 ISSN: 2322-4460

