



شناسایی ویژگی‌های صریح محصولات در نظرات زبان فارسی

عاطفه محمدی^آ، محدرضا پژوهان^{آ*}، مرتضی منتظری^ب، محمدعلی نعمت بخش^ب

^آ دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه یزد، یزد، ایران.
^ب دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

چکیده

نظراتی که در وبلاگها، فرومها و وب سایتهای نظری در مورد محصولات ارائه میشود، محققان را علاقه‌مند به زمینهی نظرکاوی کرده است. اخیراً تحقیقات زیادی در زمینه نظرکاوی مبتنی بر ویژگی در زبان انگلیسی شده است تا بتوانند ویژگیهای صریح و ضمنی محصول و نظرات مرتبط با آن ویژگیها را شناسایی کنند. شناسایی ویژگیهای محصول در زبان فارسی با چالشهایی روبه‌رو است. هدف این تحقیق، ارائه راهکاری است که بتواند بدون نظارت و بدون نیاز به مجموعه دادهی آموزشی برجسب‌خورده، نظرکاوی مبتنی بر ویژگی را برای محصولات در زبان فارسی انجام دهد. روش ارائه شده شامل مرحلهی استخراج ویژگیهای صریح محصول است. در پژوهشهای پیشین برای استخراج ویژگیهای صریح، تاکید بر نقش لغوی کلمات داشتند که قادر به متمایز کردن صفتها به عنوان بخشی از اسم یا کلمات احساس نبوده است. در این پژوهش، نقش نحوی کلمات علاوه بر نقش لغوی کلمات برای استخراج ویژگیهای صریح مرتبطتر مدنظر قرار میگیرد. ارزیابیهای انجام شده، نشان میدهند روش ارائه شده در مرحلهی استخراج ویژگیهای صریح محصولات از بازخوانی و دقت بیشتری نسبت به کارهای قبلی برخوردار است.

© 2019 JComSec. تمامی حقوق محفوظ است.

اطلاعات مقاله

تاریخچه مقاله:

دریافت: 12 August 2018

اصلاح: 17 September 2019

پذیرش: 29 September 2019

انتشار آنلاین: 18 November 2019

کلمات کلیدی:

ویژگی صریح، ویژگی ضمنی، قوانین انجمنی، هم‌رخداد.

* نویسنده مسئول.

آدرس‌های رایانامه: a.mohammadi93@gmail.com (ع. محمدی)،

pajjoohan@yazd.ac.ir (م. پژوهان)، m.montazery@eng.ui.ac.ir

(م. منتظری)، nematbakhsh@eng.ui.ac.ir (م. نعمت بخش)

تمامی حقوق محفوظ است. © 2019 JComSec. ISSN: 2322-4460

